



*corso di*

# SOCIAL MEDIA MANAGER

Corso di

# SOCIAL MEDIA MANAGER



## La scuola

**Mia Academy** è la scuola dei mestieri italiani che coniuga tradizione e innovazione con l'obiettivo di offrire agli allievi qualificate opportunità di lavoro e alle aziende personale specializzato, con una formazione al passo con i tempi e con le esigenze del mercato.

## La mission

**Mia Academy** è una scuola professionale moderna, innovativa e digitale. La nostra mission è offrire opportunità di lavoro in un mondo che cambia. Con lo sguardo rivolto al futuro, individuamo i mestieri - antichi e nuovi - che offrono interessanti sbocchi lavorativi. Insegniamo le competenze teoriche e pratiche richieste dalle migliori aziende. Aiutiamo i nostri allievi a realizzarsi attraverso il lavoro guidandoli nelle scelte professionali per tutta la vita.

## I corsi

La scuola non ha limiti geografici, opera infatti in tutta Italia e all'estero, grazie alla formula dei propri corsi, già ampiamente sperimentata con successo, che si articola in cinque fasi:

## I Cinque Passi verso il successo



## Gli obiettivi del corso

---

Il **corso di social media manager** è volto a formare persone capaci di operare nel campo della comunicazione on line e del web marketing attraverso l'acquisizione di competenze tecniche di digital marketing. Al termine del percorso di **Mia Academy** lo studente sarà in grado di effettuare un'analisi di mercato al fine di analizzare il contesto di riferimento, saprà definire la buyer persona del cliente con lo scopo di creare una strategia di marketing personalizzata. Saprà inoltre gestire ed organizzare i social realizzando contenuti originali ed interessanti in linea con gli obiettivi definiti.

Poichè il mondo del web marketing è in continua evoluzione, con il corso di social media marketing di Mia Academy gli allievi verranno continuamente aggiornati su nuove tecniche, strumenti e servizi per interagire con i propri clienti. Il corso avrà un'impostazione pratica e operativa.

## Sbocchi lavorativi

---

Il social media manager può lavorare presso agenzie di comunicazione, aziende di marketing o lavorare da libero professionista come freelance.

## Requisiti

---

- **Autonomia nell'utilizzo del PC.**
- **Dimestichezza con il web.**

---

## Le fasi del corso

---



### Passo

---

Tutti i corsi prevedono una fase iniziale di **Orientamento individuale** in cui un team di esperti guida il candidato nella scelta del percorso professionale o nella verifica della compatibilità del corso con le tendenze e le ambizioni personali.

La fase di orientamento individuale avviene per telefono o per skype e rappresenta per l'allievo un'occasione per affrontare la fase di formazione con la giusta determinazione.

2

Passo

Segue una fase di **Studio teorico pratico** che comprende sia una parte di formazione sulle soft skills, quelle che riguardano la persona, necessarie ad affrontare il cambiamento e le sfide del futuro, sia una parte teorico-pratica di formazione professionale e di preparazione al lavoro vero e proprio.

Questa parte del corso si svolge in modalità e-learning. Mia Academy ha realizzato una piattaforma e-learning di proprietà che ospita tutti i contenuti dei corsi, fruibili in ogni momento dall'allievo in qualsiasi luogo si trovi attraverso pc, tablet e smartphone. L'allievo può inoltre avvalersi dell'assistenza tecnica e didattica dei docenti e dei tutor. Il corso ha una organizzazione modulare. Ogni modulo richiede un tempo di studio settimanale ed è composto da slides, filmati registrati, video-esercitazioni pratiche, test finale e webinar.

Completate le esercitazioni pratiche e superato il test finale, l'allievo può accedere al modulo successivo. Il **corso di social media manager** è composto da **10 moduli** didattici.

3

Passo

La terza fase prevede uno **Stage**, necessario a creare un'esperienza sul campo. Le aziende vengono selezionate da Mia Academy e aderiscono a un codice etico che garantisce all'allievo un trattamento adeguato nel rispetto dello spirito di formazione del tirocinio.

Il **corso di social media manager** prevede un periodo di **stage di 2/3 mesi** in un'azienda selezionata tra le eccellenze della città di residenza dell'allievo o in altre località, in base alle esigenze logistiche e lavorative.

4

Passo

La quarta fase prevede l'**Accompagnamento al lavoro**. Gli esperti di Mia Academy costruiscono per ciascun allievo un percorso di promozione del curriculum volto a favorire l'ingresso nel mercato del lavoro in Italia o all'estero sia come dipendente che come imprenditore. Mia Academy è anche una agenzia per il lavoro autorizzata dall'ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro).

Si avvale di un proprio ufficio Job Opportunities e collabora con le più importanti agenzie per il lavoro presenti su tutto il territorio nazionale. I consulenti di Mia Academy si occuperanno in particolare di fissare colloqui di lavoro nella zona indicata dallo studente fornendo tutto il supporto per l'inserimento lavorativo.

5

Passo

**Mia Academy Community**. In un mondo che cambia, cambiano rapidamente sia le competenze personali che professionali di un lavoratore. Per questo gli allievi che completano con profitto il proprio corso accedono di diritto alla Mia Academy Community, una rete in grado di proteggere e di guidare l'allievo nelle scelte che dovrà affrontare nel corso della sua carriera lavorativa.

La Community è un network di relazioni tra allievi, docenti, esperti ed aziende che offre agli allievi formazione continua sia nel campo tecnico professionale sia per quanto riguarda le soft skills, vale a dire le competenze e le abilità personali.

## Titoli rilasciati

---

- Diploma di specializzazione
- Attestato teorico/pratico
- Attestato di stage
- Certificato di acquisizione delle conoscenze in materia di sicurezza sul lavoro
- Certificato di acquisizione delle conoscenze in materia di primo soccorso
- Certificato di acquisizione delle conoscenze in materia trattamento dei dati (privacy)
- Certificato di acquisizione delle conoscenze in materia di prevenzione del Covid19.

## Certificazioni

---

Possibilità inoltre di acquisire le seguenti certificazioni AICA che concorrono al punteggio in concorsi pubblici e nelle graduatorie triennali per il personale scolastico:

- **ECDL FULL**
- **ECDL DIGITAL MARKETING**
- **ICDL GIS**
- **ICDL MULTIMEDIA**
- **ECDL WEB EDITING**
- **IMAGE EDITING**

## Webinar didattici

---

I webinar didattici sono settimanali e sono tenuti dal docente ed eventuali ospiti. Sono lezioni in diretta a cui gli studenti assistono e possono intervenire. Sono previsti 4 appuntamenti al mese della durata di 60 minuti circa.

## Ricevimento docenti

---

A supporto degli allievi sono previsti 2 appuntamenti mensili di video-ricevimento individuale della durata di 90 minuti.

## Sessioni di coaching

---

Per favorire il successo dei propri studenti, Mia Academy mette a disposizione delle sessioni di coaching. Il coaching è una metodologia di sviluppo personale nella quale il coach supporta un allievo (detto coachee) nel raggiungimento di uno specifico obiettivo personale o professionale.

Un coach fornisce il suo supporto verso l'acquisizione di un più alto grado di consapevolezza, responsabilità, scelta, fiducia e autonomia. Il coach è come google maps, orienta e indica il percorso migliore per arrivare al benessere.

La Dott.ssa Fabrizia Reali, coach certificata e mental trainer, offre, agli studenti di Mia Academy, sessioni di coaching in cui la persona singola è protagonista del suo cambiamento. Ogni area elencata permette di allenare altre risorse e qualità che rendono lo studente indipendente e pienamente capace nella gestione di diverse situazioni.

## I nostri partner



Le docenti del corso

*Francesca*

*Simona*

**MAGLIONE & SERRAPIGLIO**



Francesca Maglione e Simona Serrapiglio, dopo aver conseguito la laurea in Comunicazione, frequentano il Corso di Alta formazione di "Social Media Marketing & Digital Engagement" presso l'Università di Napoli Federico II. Nel 2020, dopo aver concluso il percorso formativo "IFTS-Social Media Manager", iniziano insieme a lavorare in un'agenzia di comunicazione, marketing e giornalismo come Social Media Specialist.

Nel 2021 assumono i ruoli di docenti dei corsi di "Digital Marketing": Simona Serrapiglio focalizza i suoi insegnamenti sulla parte di creazione e analisi dei contenuti social, mentre Francesca Maglione su tutto ciò che riguarda le campagne ADV.

Attualmente, oltre a collaborare con agenzie esterne, lavorano come freelance per i propri clienti, continuano ad insegnare e a mantenersi in continuo aggiornamento.

Dal 2022 sono docenti del corso di Social Media manager di Mia Academy.

## Programma del corso - Fase di studio teorico pratico (e-learning)

### **MODULO I**

#### *“Le basi del social media marketing”*

- **Slide**  
*“Le basi del social media marketing”*
    - Le principali figure del Social Media Marketing e le loro competenze
    - Approccio con il cliente: gli errori da non commettere
    - L'importanza del Personal Branding
    - Preventivo e contratto
  - **Test di valutazione**
- 

### **MODULO II**

#### *“Analisi swot: cos'è e come farla”*

- **Slide**  
*“Analisi swot: cos'è e come farla”*
    - Analisi swot: che cos'è, come impostarla e perché è utile per la tua strategia?
    - Analisi swot: perché analizzare i competitor?
  - **Esercitazione**
  - **Test di valutazione**
- 

### **MODULO III**

#### *“Piano editoriale”*

- **Slide**  
*“Piano editoriale”*
    - Piano editoriale: pianificazione e organizzazione dei contenuti social
    - Ad ogni Social il suo formato
  - **Videolezione**  
*“Come creare un piano editoriale + esempi”*
  - **Esercitazione**
  - **Test di valutazione**
- 

### **MODULO IV**

#### *“Facebook e i suoi strumenti”*

- **Slide**  
*“Facebook e i suoi strumenti”*
    - Facebook: differenza tra profilo, pagina e gruppo
    - Come creare una Pagina o un Gruppo
    - Business suite: come utilizzarlo?
    - Facebook Insight
  - **Videolezione**  
*“Come si crea una pagina, come si crea un gruppo e come si utilizza business suite”*
  - **Test di valutazione**
- 

### **MODULO V**

#### *“Instagram e i suoi strumenti”*

- **Slide (parte 1)**  
*“Instagram e i suoi strumenti”*
    - Instagram: profilo personale, profilo business e creator
    - Come impostare le risposte salvate
    - Gli hashtag: le regole da seguire
    - Come evitare le penalizzazioni
    - Instagram Insight
  - **Slide (parte 2)**  
*“Creazione dei Reel: come raggiungere più persone”*
    - I Reel e la loro importanza
    - Creazione e montaggio di un Reel
    - Sponsorizzare un Reel: i parametri da rispettare
  - **Test di valutazione**
- 

### **MODULO VI**

#### *“Tik Tok strategy”*

- **Slide**  
*“Tik Tok strategy”*
  - Tik Tok: una piattaforma innovativa
  - Tipologie di contenuti
  - Configurazione account pubblicitario
  - Creazione di campagne pubblicitarie su Tik Tok
- **Test di valutazione**

# Veronica Gentili

Spiega le migliori strategie per diventare un  
**Social Media Manager di successo.**

[→ Videolezioni & Slide di approfondimento con Veronica Gentili](#)



Veronica è uno dei volti più conosciuti del Digital Marketing in Italia e tra i **50 esperti al mondo più influenti al mondo** nell'Ad Tech secondo **AdTech Weekly**.

Conta migliaia di ore di formazione e milioni di euro gestiti o supervisionati per i suoi clienti in **Facebook e Instagram Ads**.

Nel 2016 viene certificata da Facebook come **Facebook Certified Planning Professional**, nel 2020 come **Facebook Certified Media Buying Professional** e rinnova nel 2022 l'abilitazione come **Meta Certified Media Buying Professional**.

Veronica è autrice di **4 libri** ormai considerati best seller di settore, nonché speaker nei più noti eventi nazionali e internazionali, è stata ed è oggi consulente per alcuni dei brand più noti nel panorama nazionale ed estero.

Nel 2017 apre la Veronica Gentili Academy, che a oggi ha formato **oltre 10.000 persone** e poco dopo il VGClub, al quale sono abbonati centinaia di professionisti.

A caratterizzarla è l'**approccio** pragmatico e orientato al risultato, oltre alla capacità di spiegare anche i concetti più tecnici in modo **semplice e pratico**.

## **MODULO VII**

### *“Linkedin e personal branding”*

- **Slide**  
*“Linkedin e personal branding”*
    - LinkedIn: come curare la tua immagine
    - Come creare una pagina
    - Come ottimizzare il tuo profilo
  - **Test di valutazione**
- 

## **MODULO VIII**

### *“Canva e il suo utilizzo”*

- **Slide**  
*“Canva e il suo utilizzo”*
    - Canva: cos'è e come utilizzarlo
    - Account base e pro
    - Come creare grafiche efficaci
  - **Videolezione**  
*“Canva e la Brand Identity ”*
  - **Esercitazione**
  - **Test di valutazione**
- 

## **MODULO IX**

### *“Campagne adv”*

- **Slide**  
*“Campagne adv”*
  - L'importanza delle sponsorizzazioni
  - Opzione "Promuovi Post"
  - Differenza tra "centro inserzioni" e "gestione inserzioni"
  - Business Manager: cos'è e a cosa serve
  - Business Manager: come crearlo

- **Videolezione**  
*“Come si sponsorizza? Promuovi post, centro inserzioni e gestione inserzioni”*

- **Test di valutazione**
- 

## **MODULO X**

### *“Google e i suoi strumenti”*

- **Slide**  
*“Google e i suoi strumenti”*
  - Google My Business: come creare e utilizzare una scheda
  - Google Analytics
- **Test di valutazione**

## **ESAME FINALE**

L'esame consisterà nella creazione di un piano di comunicazione a 360°.

Gli alunni dovranno creare una strategia di marketing online per un'attività che verrà scelta d'intesa con le docenti.

Durante l'esame finale gli studenti metteranno in pratica tutti gli argomenti trattati durante il corso.

---

Il materiale didattico comprende slides e filmati che spiegano nel dettaglio come diventare un Social Media Manager professionista.

Durante il corso ogni allievo è seguito da un tutor personale e dai docenti del corso.



#### Mia Academy è accreditata all'ANPAL

ANPAL è l'**Agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro**. Promuove il **diritto al lavoro**, alla formazione e alla **crescita professionale** delle persone, coordina la rete nazionale dei servizi per il lavoro, è responsabile del sistema informativo del mercato del lavoro.

Se sei senza lavoro **ANPAL** ti accompagna **passo dopo passo** verso un percorso di avvicinamento e **collocazione nel lavoro** tramite i centri per l'impiego e tutti gli enti accreditati ai servizi per il lavoro.



#### Test center Aica

Mia Academy è un centro abilitato al rilascio della certificazione ICDL, valida in 148 paesi e i cui test sono disponibili in 41 lingue diverse. La **Patente Europea per l'Uso del Computer** (European Computer Driving Licence, **ECDL**), dal 2019 è stata denominata **Certificazione Internazionale di Competenze Digitali** (International Certification of Digital Literacy, **ICDL**), per uniformarsi alla denominazione fuori dall'Europa. L'ICDL è un attestato che certifica il possesso di una competenza informatica di base, che si identifica con la capacità di operare al personal computer con le comuni applicazioni e la conoscenza essenziale della tecnologia dell'informazione (IT) a livello di utente generico.



Mia Academy è una scuola di formazione professionale con Sistema di Gestione dei processi certificato **ISO 9001:2015 EA37** per la progettazione ed erogazione di corsi di formazione. La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 EA37 rappresenta oggi la garanzia di riferimento, riconosciuta a livello internazionale, per il sistema di gestione della Qualità in tutti i settori. La certificazione ISO 9001:2015 EA37 è un requisito necessario per accedere alla finanziabilità dei corsi da parte dei Fondi Nazionali per la formazione.



Mia Academy concede in utilizzo gratuito ad ogni studente la possibilità di utilizzare **Microsoft Office 365** per tutta la durata del corso professionale. Questa opportunità permette ad ogni discente di acquisire la padronanza del mondo Microsoft Office competenza sempre più necessaria e richiesta dal mondo del lavoro in ogni settore.



Mia Academy è una scuola di formazione accreditata **Forma.Temp**. Forma.Temp è il Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione, costituito sotto forma di libera associazione e senza fini di lucro. Sono soci del Fondo le due Associazioni di rappresentanza delle Agenzie per il Lavoro – ApL (Assolavoro e Assosomm), le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori somministrati (FeLSA-CISL, NIDIL-CGIL, UILTemp) e le tre Confederazioni Sindacali (CGIL, CISL e UIL).



[www.miacademy.it](http://www.miacademy.it)

[info@miacademy.it](mailto:info@miacademy.it)



seguici su facebook  
[@miacademyformazione](https://www.facebook.com/miacademyformazione)